

SCHNEIDER

VON SCHNEIDER FÜR SIE



Print-to-Web:

Druckwerke mit Augmented Reality veredeln.



"Ich sehe
was, was Du bald siehst!"

Augmented
Reality-
Spezial

Direkt für
Ihr Smartphone
oder Tablet:



Laden Sie diese App auf
Ihr Smartphone oder Tablet,
um die erweiterten Inhalte
sehen zu können.

Sollten Sie keinen Barcode-
Scanner besitzen, werden Sie
auch auf unserer Webseite
ar.schneiderprintmedien.de
direkt zum offiziellen
Play-Store (Android) oder
App-Store (iOS) umgeleitet.

Die App ist kostenlos.

"Ich sehe
was, was Du bald siehst!"

Innovative Faszination
„Augmented Reality“.

Versenden Sie Ihr Produkt, ohne dass Sie auf das Gewicht achten müssen. Einfache Worte, die diese neue Technologie schnell umschreiben.

Verzichten Sie auf alles, was schwer ist. Versenden Sie keine USB-Sticks oder CDs mehr. Lassen Sie ganz einfach Ihre Drucksache „sprechen“. Sparen Sie Porto.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen eine Reihe einfacher Anwendungen. Sie werden sehr schnell erkennen, welche kreativen Potentiale dies bei Ihnen selbst auslöst. Fast nichts mehr wird unmöglich sein.

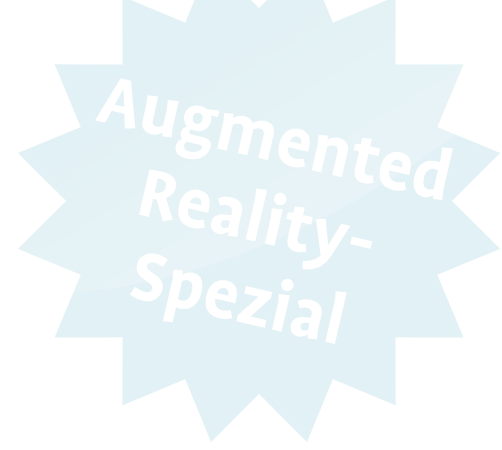
Nutzen Sie Ihre Kataloge, Broschüren, Bedienungsanleitungen, Plakate, Aufkleber, Postkarten oder sogar Ihren Messestand für eines der außergewöhnlichsten Darstellungsformate unserer Zeit.

Die Werbetheorie besagt, dass der persönliche Kontakt die höchstmögliche Aussicht auf Erfolg bietet. Augmented Reality folgt auf dem Schritt.

„Ich sehe
was, was Du bald siehst!“

Augmented Reality

3D-Animation



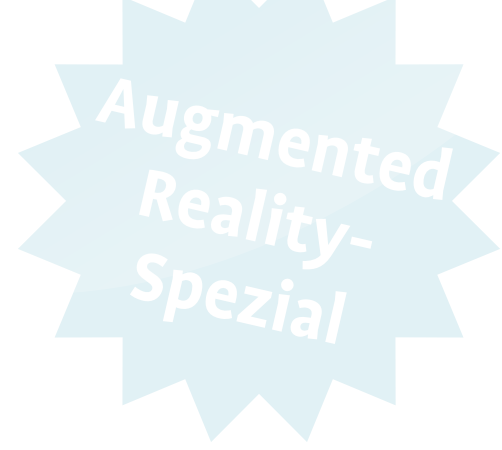
Präsentieren Sie Ihr Produkt als erster in "Augmented Reality" - so, als wäre es direkt vor Ihrem Kunden.

In dem hier gezeigten Beispiel lässt sich ein virtuelles Objekt in verschiedenen Szenen darstellen, man kann es drehen und wenden sowie von allen Seiten anschauen.

Anhand des Menüs lassen sich die gewünschten Jahreszeiten auswählen. Lassen Sie es im Sommer schneien!



Augmented Reality Film & Ton



Der völlig neue Weg für Ihre Multimedia-Botschaft.

Das Smartphone oder Tablet ist Ihre Plattform – das bedruckte Papier der Schlüssel zum gezeigten Inhalt.

So wird eine Postkarte oder ein Folder zum echten Helden.

Lassen Sie Ihre Produkt- oder Imagefilme direkt in Ihrer Broschüre ablaufen. Das ist nachhaltig und bringt einen virtuellen Mehrwert auch für bestehende Drucksachen.



"Ich sehe
was, was Du bald siehst!!"

Augmented Reality Konfigurator

Augmented
Reality-
Spezial

Augmented Reality lässt sich permanent steigern.

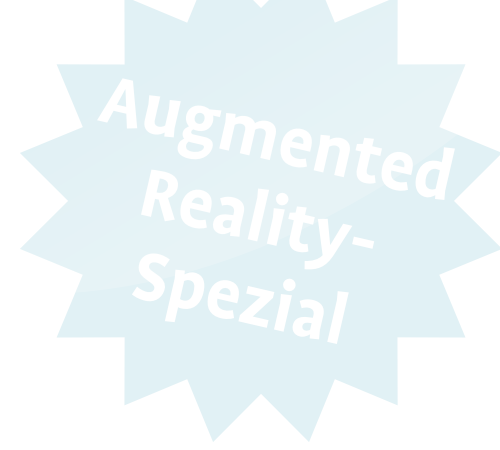
Sie haben ein Produkt und das gibt es in verschiedenen Ausführungen? Farben, Stoffe, Materialien, alles können Sie kombinieren auf einem 3D-Modell, was der Realität sehr nahe kommt.

Ihre 3D-Modelle können auf Wunsch markiert und gefärbt (gerendert) werden. Gleichzeitig mit Ihren individuellen Wünschen wächst die Leistung der Technik.

Probieren Sie. Die Möglichkeiten für Ihre Projekte sind nahezu unbegrenzt.



Kurz erläutert:



3D-Animation

Das Modell bleibt in Proportion zum Referenzpunkt, egal wie sich der Kamerawinkel verändert. Sie können um das Objekt herumfahren und es über die Referenzfläche drehen.

Weiteres Highlight ist die Interaktion mit dem Nutzer.

Film und Ton

Ihr Video wird mit synchronem Ton auf der Referenzfläche dargestellt. Das Video bleibt in Proportion zum Referenzpunkt – egal wie sich der Kamerawinkel verändert. Das Video stoppt automatisch, sobald die Kamera den Referenzpunkt verliert. Sobald die Kamera wieder Referenzpunkte findet, wird das Video automatisch an der angehaltenen Position weiter abgespielt.

Interessanter kann man Werbung in unserer Zeit kaum noch gestalten und günstiger bekommen Sie Ihren Film nicht zur Zielgruppe.

Konfigurator

Zum Beispiel kann eine Couch im Korpus und den Seitenteilen unterschiedlich eingefärbt werden. Über einen Menüpunkt kann auch ein anderes Möbelstück (Tisch) angezeigt werden.

Die Auswahl der verschiedenen Farbvarianten passt sich dem angezeigten Objekt an. Ein Tisch hat Holzfarben zur Auswahl, die Couch hat Stoff und Leder zur Auswahl.

Was ist „Augmented Reality“?

Diese Technik, kurz „AR“ genannt, entwickelte sich aus einer unbezahlbaren Elitärtechnologie. Auf deutsch heisst der Begriff „erweiterte Realität“.

„AR“ lässt zu, einem einfachen 2D-Medium erweiterte Informationen hinzuzufügen. Damit wird Augmented Reality zur Brücke zwischen digitalen und klassischen Medien.

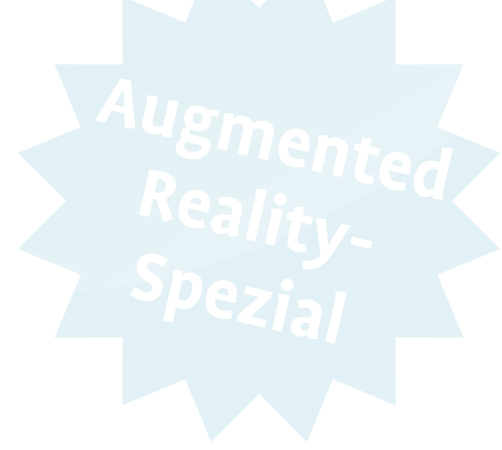
Wie funktioniert das?

Der Besitzer eines Smartphones liest einen bestimmten QR-Code ein. Über den QR-Code wird eine einfache App in das Handy oder das Tablett geladen. Aktuell für:

- Android Smartphones
- iPhone Smartphones
- iPads
- Android Tablets

Augmented Reality

Anwendungen



Schneider Printmedien GmbH

Reußenberg 22b · 96279 Weidhausen bei Coburg

Tel.: 095 62/98 53 3 · info@schneiderprintmedien.de · www.schneiderprintmedien.de